

ЛІТЕРАТУРА

1. Бабаєв В.М. Роль міста в сучасному цивілізаційному розвитку / В.М. Бабаєв // Місто. Культура. Цивілізація: [Матеріали IV міжнар. наук.-теорет. Інтернет-конф., квітень 2014 р.]. – Х.: ХНУМГ, 2014. – С. 5–9.
2. Лебедева С.О. Город как социокультурное пространство / С.О. Лебедева // Известия Волгоградского государственного технического университета: межвуз. сб. науч. ст. – № 9(69) / ВолгГТУ. – Волгоград, 2010. – (Сер. Проблемы социально-гуманитарного знания. – Вып. 8). – С. 29–32.
3. Трубина Е. Город в теории: опыты осмысления пространства / Е. Трубина. – М.: Изд-кий дом «Новое литературное обозрение», 2011. – 520 с.

Гришина В. С., аспирантка

*Харьковский национальный университет городского хозяйства
имени А. Н. Бекетова, Украина*

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛАНДШАФТНЫХ ОБЪЕКТОВ ГОРОДА

Начиная с XVI столетия человечество двигалось к механистической модели развития города как отражения новых мировоззренческих тенденций. Отходя от античного восприятия мира, где человек ощущал себя частью природы, был создан из тех же первичных элементов, как и все вокруг, человек перешёл к восприятию себя как самоценности, как высшего существа, которое отодвинуло природу и свое природное начало на второй план. Это отражает высказывание Мерло Понти о том, что «вещь и природа существуют только, когда их переживаю я или субъект, как я» [1, с. 150].

Формирование индустриального общества, воспринимавшего природу лишь как сырьё для удовлетворения собственных потребностей и нивелировавшего значение человека как личности, привело к ряду градостроительных проблем. Они отразились в ухудшении планировочной структуры города, отсутствии целостности городской среды, хаотичности застройки, колоссальном уплотнении тела города за счет снижения коэффициента зеленых насаждений и освоения территорий природных ландшафтных объектов.

Таким образом, целью исследования является обоснование необходимости изменения структуры ландшафтных объектов города как реакции на формирование и развитие нового информационного общества.

Становление информационного общества, концепция которого разрабатывалась Д. Беллом, У. Мартином, Э. Тоффлером и др., отразило новый этап развития человечества. Для информационного общества характерны: преобладание в структуре занятости специалистов сферы информационных услуг, возрастание значения информационного капитала и доминирование информационных технологий [2, с. 138]. Как и в период индустриализма, человек не является ключевым понятием данной

концепции, общество рассматривается в целом. Центром такой мировоззренческой концепции является информация – нематериальная и недуховная субстанция, её получение, применение и пр.

Э. Тоффлер в работе «Шок будущего» говорит о том, что человек может оказаться не подготовленным к столь быстрому развитию информационной сферы. Он пишет: «Мы видим здесь цепную реакцию изменения, резко возрастающую кривую ускорения социального развития человечества»[2, с. 45]. Из этого следует, что возрастающая скорость перемен нарушает внутреннее равновесие человека, преобразуя сам способ переживания жизни. Так же шок будущего есть реакция человека на запредельное нервное раздражение [2, с. 352], где конечным результатом может стать утрата желания жить.

З. Бжезинский говорит о становлении нового технотронного общества, где мировоззрение формируется под воздействием компьютеров, технологий и средств связи. Город технологий станет ещё более привлекательным для жизни и приведет к ещё большей урбанизации, когда качество жизни снижается. Результатом переполненности информацией человека и мегаурбанизации города станет заболевание населения [4, с. 12].

Город как сложное социально-территориальное образование должен реагировать на изменения во всех сферах жизни человека, в том числе и интеллектуальной. Человек является соединением природного и духовного начал, где природная основа человека не способна нормально функционировать в условиях отрыва от природы как реальной среды обитания. В условиях развития информационного общества наличие природы в городе становится необходимостью.

Повсеместное присутствие информации на улицах города в виде рекламы и виртуальное её присутствие в наших головах с наложением увеличения интенсивности жизни формирует барьер восприятия природной среды. В потоке информации человек не замечает окружающего мира, что способно привести к различного рода психическим заболеваниям. Таким образом, увеличение количества ландшафтных объектов города должно стать неким балансом для информационного общества. Высокую значимость приобретает обширность распространения ландшафтных объектов в городе, в отличие от четких локализаций в индустриальный период. Чем больше информации получает и обрабатывает житель города в различных его частях, тем больший контакт с природой необходим для воссоздания жизненных сил.

Тем не менее существуют и теории информационного общества, основанные на гуманитарном подходе, где, согласно М. Кастельсу, информационное пространство должно пониматься как новая коммуникативная среда, цель которой будет являться создание и утверждение определённых норм и ценностей в сфере социальных отношений [5], в том числе и ценности отношения к природе. Это может способствовать распространению идей и принципов экологизации городской среды, где информация уже выступает не как первичная цель, а как ресурс достижения других целей.

Профессор Л. Мельник называет положительной чертой информационного общества возможность наращивания продукта, т.е. информации без нанесения вреда природе, но делать это необходимо за счёт усвоения тех принципов, по которым функционируют природные системы [5].

Распространение технологий зелёного строительства и планирования среди информационного общества будет являться более простой задачей, нежели среди индустриального. Возможность быстрого распространения информации и активное её внедрение в мировой практике будет способствовать решению проблемы ранее утраченной связи человека с природой в глобальном контексте.

Таким образом, воздействие информационного общества на природную основу города можно рассматривать с двух позиций – как возможность широкого внедрения зелёного планирования по всему миру и как необходимую реакцию, на перегруженного информацией современного человека. Формирование нового информационного общества является прямой основой для изменения структуры ландшафтных объектов города, а именно, её интенсивного развития. Такой путь будет способствовать формированию равновесия между природным и духовным началами внутри человека и поможет воссоздать утраченную связь человека с природой как средой обитания.

ЛИТЕРАТУРА

1. Элез Й. Проблема бытия и мышления в философии Людвиг Фейербаха [Текст] / Й. Элез.— М.: Наука, 1971. – 238 с.
2. Новиков А.Г. Актуальные философские проблемы ХХІ века [Текст] / А. Г. Новиков //Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова.— Якутск: ЯГУ,2009. – Том 6 №1. – С. 138 – 140.
3. Тоффлер Э. Шок будущего [Текст] / Э. Тоффлер. Пер. с англ.; — М.: «Издательство АСТ», 2002. —557 с.
4. Brzezinsky Z. Between Two Ages: America's Role in the Technetronic Era. New York, Viking Press, 1970.
5. Лобанова А. С. Информационное общество и Природа: содержательная, ценностная и деятельностная взаимосвязь / А. С. Лобанова, А. Кузьор // Соціальні технології. Актуальні проблеми теорії та практики. – Запоріжжя: Класичний приватний університет. – 2014. – Випуск 61. – С. 39-46.

Гужва А. А., аспірантка

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

ГРОМАДЯНСЬКЕ СУСПІЛЬСТВО І РЕЛІГІЙНА ТОЛЕРАНТНІСТЬ

Громадянське суспільство, у тому сенсі, як висвітлив це поняття Алексіс де Токвіль, – це добровільна, нерегламентована державою взаємодія між людьми, соціокультурний зв'язок, на тлі якого гармонійно розгортається демократичний лад країни. Актуальність обговорення деяких особливостей